

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №17»
г. Великие Луки
Псковской области

Утверждена
приказом директора
№85/П от 30.08.2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ТАЙМ ТИМ»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ

Срок освоения: 1 год

УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ: БАЗОВЫЙ

Возраст детей: 13-17 лет

Разработчик: Евдокимова И.Н.
учитель начальных классов
высшей категории

г. Великие Луки
2024 год

1. Информационная карта программы.

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №17»
2. Наименование образовательной программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тайм Тим»
3. Сведения о разработчиках	
ФИО разработчика (автора, составителя)	Евдокимова Ирина Николаевна, учитель начальных классов
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерством образования и науки Российской Федерации от 18.11. 2015 № 09-3242.- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г., распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р.
4.2. Область применения	Дополнительное образование
4.3. Направленность	Социально-гуманитарная
4.4. Тип программы	Общеразвивающая
4.5. Уровень	Базовый
4.6. Возраст детей	15-17 лет
4.7. Продолжительность обучения	1 год
4.8. Цель программы	развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.
4.9. Форма обучения	Очная

2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Направленность программы

Программа курса внеурочной деятельности «Тайм Тим» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

1.2 Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

1.3 Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

1.6 Цель и задачи программы

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;

- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

1.7 Планируемые результаты и способы их оценки

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы курса внеурочной деятельности «Тайм Тим».

К концу обучения обучающиеся получают возможность:

	Личностные	Метапредметные	Предметные
Знать	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); - пользоваться словарями, справочниками; - осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения.	- основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом.
Уметь	- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении; - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат; - правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.); - выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.	- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; - контролировать и оценивать процесс и результат деятельности; - формулировать собственное мнение и позицию.	- уметь разговаривать, строить логически и грамматические правильные предложения.
Применять	- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе	- применять полученные навыки в быту.	- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.

	взаимодействия; - подводить самостоятельный итог занятия; - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.		
--	---	--	--

Способы оценки результата:

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьный пресс-центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть обще-учебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

2.1 Форма обучения

Очная/ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

2.2 Срок реализации и режим работы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество часов – 144. Режим занятий: занятия проводятся из расчета 36 учебные недели

2.3 Характеристика группы

Программа предусматривает свободный набор группы детей от 15 до 17 лет, независимо от их успеваемости или поведенческих данных. Состав группы - 15 человек.

2.3 Методическое и материально-техническое обеспечение программы

Формы и методы организации учебного процесса:

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет;
- учительский стол – 1 шт.;
- учебные столы – 15 шт.;
- доска (с возможностью магнитного крепления) – 1 шт.;
- компьютер – 15 шт.;
- принтер чёрно-белый – 1 шт.;
- принтер цветной – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.

Материалы и инструменты:

бумага ксероксная формата А3 и А4 – белая и цветная двусторонняя;

Информационное обеспечение:

интернет-, видео-, аудио- ресурсы.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п модуля	Название раздела, темы
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (11 часов)

<p><i>История журналистики. Период пра-журналистики.</i> <i>Теория: 1ч</i> Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.) В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.</p>
<p><i>История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.</i> <i>Теория: 1ч</i> Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"</p>
<p><i>История журналистики. Расцвет журналистики.</i> <i>Теория: 1ч</i> Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p>
<p><i>История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».</i> <i>Теория: 1ч</i> История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнаруженные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией зажгло дуб.» <i>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.</i> <i>Практика: 2ч</i> Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.</p>
<p><i>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.</i> <i>Теория: 1ч</i> Образ и этика журналиста, его функции: - информационная; - коммуникативная; - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп); - контролирующая. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.</p>
<p><i>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.</i></p>

	<p>Теория: 1ч Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом. Требования к журналисту: - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - широкий кругозор; - владение литературным языком.</p> <p>Практика: 1ч Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p> <p>Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».</p> <p>Практика: 1ч Мастер-класс. Феномен появления "penny press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики.</p> <p>Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».</p> <p>Практика: 1ч Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.</p>
Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (10 часов)
	<p>Мастер-новость «Час важных сообщений». Теория: 2ч Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.</p> <p>Практика: 3ч Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.</p> <p>Политические обозрения. Теория: 1ч Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.</p> <p>Теория: 1ч Спортивные обозрения. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.</p> <p>Школьные издания. Теория: 1ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p> <p>Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Практика: 1ч Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и</p>

	<p>стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.</p> <p>Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. Теория: 1ч Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.</p>
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ» (17 часов)
	<p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ. Теория: 1ч Основные типологические характеристики СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • территория распространения; • целевая аудитория; тематическая направленность; • издательские характеристики: формат, периодичность, тираж. <p>Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.</p> <p>Теория: 1ч Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ».</p> <p>Практика: 1ч Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p> <p>Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Теория: 1ч Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.</p> <p>Источники информации. Теория: 1ч Структура публикации. Определение «горящих» материалов.</p> <p>Практика: 2ч Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры.</p> <p>Структура номера газеты. Теория: 1ч Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объем газеты.</p> <p>Редактор как руководитель. Практика: 1ч Ролевая игра «Редактор и редакция»</p> <p>Макетирование, его виды. Теория: 1ч Виды макетирования: <i>Планово-композиционный.</i> материалы развертываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. <i>Традиционный:</i> крупный материал, который по диагонали уравнивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки».</p>

	<p><i>Гвоздевой</i>: самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.</p>
	<p><i>История газет. Первые печатные газеты. Виды газет</i> Теория: 1ч Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная...</p>
	<p><i>Корректурa материалов. Азы коррективовки</i> Теория: 1ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p>
	<p><i>«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.</i> Теория: 1ч Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ. Практика: 1ч Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.</p>
	<p><i>«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции</i> Практика: 1ч 1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.</p>
	<p><i>Структура редакции, организация и планирование её работы.</i> Теория: 1ч Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговаривать. Понятие корреспондентской сети. Практика: 1ч Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю.</p>
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (23 ч)
	<p><i>Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.</i> Теория: 1ч Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p>
	<p><i>Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.</i> Теория: 1ч Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. Практика: 1ч Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.</p>
	<p><i>Жанры прессы. Классификации жанров.</i> Практика: 1ч Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)</p>
	<p><i>Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.</i> Теория: 1ч Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. Практика: 1ч Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде...</p>

<p><i>Выявление характерных черт информационных материалов.</i> <i>Практика: 1ч</i> Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.</p>
<p><i>Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.</i> <i>Теория: 1ч</i> <i>Заметка.</i> Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции. <i>Интервью.</i> Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета. <i>Репортаж.</i> Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. <i>Практика: 1ч</i> Создание и презентация текста определенного жанра.</p>
<p><i>Особенности отчета как информационного жанра.</i> <i>Теория: 1ч</i> История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. <i>Практика: 1ч</i> Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.</p>
<p><i>Аналитические жанры. Языковые особенности.</i> <i>Теория: 1ч</i> Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).</p>
<p><i>Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.</i> <i>Практика: 1ч</i> Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.</p>
<p><i>Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.</i> <i>Теория: 2ч</i> Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.</p>
<p><i>Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.</i> <i>Теория: 1ч</i> <i>Информационные:</i> хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. <i>Аналитические:</i> корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. <i>Художественно-публицистические:</i> зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p>
<p><i>Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.</i> <i>Практика: 1ч</i> Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить</p>

	<p>«информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происшедшее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p> <p>Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. Теория: 1ч Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. <i>Очерк</i> – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы. <i>Фельетон</i> – один из распространенных газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония. <i>Памфлет</i> – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм. Практика: 2ч Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе.</p> <p>Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Теория: 1ч Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. Практика: 2ч Написание фельетона либо памфлета (по выбору)</p>
Модуль 5.	<p>«ПРАКТИКА» (33 часов) Выполнение творческих и редакционных заданий</p>
	<p>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Теория: 1ч Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра. Практика: 2ч Написание сценария репортажа, используя метод «маски»</p> <p>Интервью как способ получения информации. Теория: 1ч Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Практика: 2ч Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.</p> <p>Психология респондента. Теория: 1ч Основные моменты подготовки респондента к интервью.</p> <p>Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. Практика: 2ч 1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса. 2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы.</p> <p>Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.</p>

<p>Практика: 2ч Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати.</p>
<p>Репортаж. Признаки репортажа. Теория: 1ч Основные признаки жанра: <i>Наглядность</i> (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов). <i>Динамичность</i> (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки). <i>Информативность</i> (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки).</p>
<p>Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. Теория: 1ч Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный. Практика: 1ч Написание репортажа по теме «Остановись, мгновенье!».</p>
<p>Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Теория: 1ч 7 шагов подготовки к репортажу: 1. Использование метода «маски» 2. Выявление конфликта 3. Целенаправленное наблюдение 4. Поиск характерных деталей 5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой) 6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром) 7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).</p>
<p>Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. Теория: 1ч Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.</p>
<p>Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. Теория: 1ч Наглядность. Детали. Подробности.</p>
<p>Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. Практика: 9ч Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии.</p>
<p>Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Теория: 1ч Правила оформления писем. Ясность. Краткость. Практика: 1ч Написание письма в редакцию.</p>
<p>Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии. Теория: 1ч Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии:</p>

	<p>1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции; 2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем; 3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии; 4) Авторецензия – изложение взгляда автора; 5) Обзор (обзорение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.</p> <p>План работы над рецензией. Теория: 1ч 1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания; 2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление); 3. Критический разбор или комплексный анализ текста: — смысл названия; — анализ его формы и содержания; — особенности композиции; — мастерство автора в изображении героев; — индивидуальный стиль писателя. 4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии: — основная мысль рецензии; — актуальность тематики произведения.</p> <p>Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов. Теория: 1ч Подготовка к представлению собственного портфолио. Практика: 2ч Представление портфолио воспитанников на аудиторию.</p>
<p>Модуль 6.</p>	<p>«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА» (50ч)</p> <p>Основы радиожурналистики. История радио. Теория: 1ч Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. Практика: 2ч Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.</p> <p>Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. Практика: 2ч Встречи с представителями профессий СМИ, в том числе связанные с радио.</p> <p>Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Теория: 2ч Новостные: Новости на радио, информационное радиосообщение, радио обзор печати, информационное радиointервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радио корреспонденция. Аналитические: Аналитическое радиointервью, аналитическая радио корреспонденция, аналитический радиорепортаж. Обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообзорение, дискуссия на радио, журналистское расследование на радио. Документально-художественные: Радиоочерк, радиозарисовка, радиорасказ, радиофельетон, радиокомпозиция.</p> <p>Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. Теория: 2ч Этические понятия. Свобода прессы. Уважение к правде. Независимость. Непредвзятость.</p>

	<p>Основы радиожурналистики. Организация труда. Теория: 2ч Особенности работы на радио. Специфика используемых жанров.</p> <p>Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. Практика: 2ч Исследование особенностей аудитории радиослушателей. Блиц-опросы и т.п.</p> <p>Структура речевой деятельности. Виды и формы речи. Практика: 1ч Устная и письменная речь. Специфические особенности речи. Виды речи: говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию; слушание - восприятие звуковых сигналов и их понимание; письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения; чтение - восприятие графических символов и их понимание.</p>
	<p>Структура речевой деятельности. Речевой этикет. Практика: 1ч Значительное влияние СМИ на литературную норму.</p> <p>Структура речевой деятельности. Управление голосом. Практика: 2ч Тренинг по управлению голосом.</p> <p>Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. Практика: 2ч Технические (стилеобразующие): монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация (эхо) и пр.)</p> <p>Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. Теория 1ч Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов. Практика 1ч Закрепление теории. Отработка работы с микрофоном.</p>
	<p>Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм. Теория 1ч Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.</p> <p>Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. Теория 2ч Радио как неотъемлемая часть жизни общества. Три типа радиопрограмм: информационные, аналитические и документально-художественные.</p> <p>Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. Теория 2ч Язык радио - образец для журналистов всех СМИ.</p> <p>Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. Теория 1ч Возникновение и развитие механических и электронных медиа. Роль в формировании феномена и "музыкальной заставки".</p> <p>Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка. Практика 2ч</p>

Музыкальное оформление и звуковые эффекты в работе радио.
Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. Практика 2ч Упражнения на дикцию, артикуляцию дикторской речи.
Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. Теория 1ч Методы изучения текстов. Практика 1ч Медиаметрия. Контент-анализ. Дискурс-анализ.
Специфика работы на радиостанции. Монтаж. Практика 2ч Радиомонтаж и выразительные средства радиожурналистики. Основные представления о приёмах монтажа, монтажном пульте, его возможностях.
Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. Теория 2ч Практические рекомендации. Практика 6ч Творческие и редакционные задания.
Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. Теория 1ч Жанры радиожурналистики. Практика 2ч Защита мини-проектов (по выбору)
ИТОГО: 144
ч.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»	11
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1

2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
5	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
6	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
7	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
8	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
9	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
10	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
11	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ»	10
12	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
13	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
14	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
15	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
16	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
17	Политические обозрения.	1
18	Спортивные обозрения.	1
19	Школьные издания.	1
20	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
21	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ»	17
22	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
23	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1
24	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1
25	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1

26	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
27	Обработка полученной информации.	1
28	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
29	Структура номера газеты.	1
30	Редактор как руководитель.	1
31	Макетирование, его виды.	1
32	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
33	Корректурa материалов. Азы корректировки	1
34	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
35	Детские печатные издания и социальные сети.	1
36	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
37	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	1
38	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	1
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»	23
39	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
40	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1
41	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1
42	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
43	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	1
44	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	1
45	Выявление характерных черт информационных материалов.	1
46	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
47	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
48	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
49	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
50	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
51	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1

52	Структура жанра «обозрение».	1
53	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
54	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
55	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
56	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
57	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
58	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
59	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
60	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	1
61	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	1
Модуль 5.	«ПРАКТИКА»	33
62	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Структура данного жанра.	1
63	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Структура данного жанра.	1
64	Методы получения информации.	1
65	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
66	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
67	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
68	Психология респондента.	1
69	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
70	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
71	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
72	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
73	Репортаж. Признаки репортажа.	1
74	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1
75	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1

76	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
77	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
78	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
79	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
80	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
81	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
82	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
83	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
84	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
85	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
86	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
87	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
88	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
89	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
90	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	1
91	План работы над рецензией.	1
92	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
93	Представление портфолио воспитанников.	1
94	Представление портфолио воспитанников.	1
Модуль 6.	«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»	50
95	Основы радиожурналистики. История радио.	1
96	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	1
97	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	1
98	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	1
99	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	1
100	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
101	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
102	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1
103	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1

104	Основы радиожурналистики. Организация труда.	1
105	Основы радиожурналистики. Организация труда.	1
106	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	1
107	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	1
108	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	1
109	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью..	1
110	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.	1
111	Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи.	1
112	Структура речевой деятельности. Речевой этикет.	1
113	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	1
114	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	1
115	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	1
116	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	1
117	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
118	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
119	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.	1
120	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	1
121	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	1
122	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	1
123	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	1
124	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.	1
125	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	1
126	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	1
127	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
128	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
129	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
130	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
131	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
132	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
133	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
134	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
135	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
136	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
137	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
138	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
139	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1

140	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
141	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
142	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
143	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
144	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
ИТОГО:		144 ч.

5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

п/п	занятия по плану	Тема занятия	Форма контроля/ практическая часть занятия
1	сентябрь 2 неделя	История журналистики. Период пра-журналистики.	Собеседование.
2	сентябрь 2 неделя	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	Педагогическое наблюдение.
3	сентябрь 2 неделя	История журналистики. Расцвет журналистики.	Тесирование.
4	сентябрь 2 неделя	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	
5	сентябрь 3 неделя	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	
6	сентябрь 3 неделя	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	
7	сентябрь 3 неделя	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	
8	сентябрь 3 неделя	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	
9	сентябрь 4 неделя	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	
10	сентябрь 4 неделя	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	
11	сентябрь 4 неделя	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	
12	сентябрь 4 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	Выполнение творческих и редакционных

13	сентябрь 5 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	заданий. Наблюдение. Конкурсные работы. Анализ.	
14	сентябрь 5 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания		
15	сентябрь 5 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания		
16	сентябрь 5 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания		
17	октябрь 2 неделя	Политические обзоры.		
18	октябрь 2 неделя	Спортивные обзоры.		
19	октябрь 2 неделя	Школьные издания.		
20	октябрь 2 неделя	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.		
21	октябрь 3 неделя	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.		
22	октябрь 3 неделя	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.		Собеседование. Наблюдение. Выполнение творческих заданий. Анализ.
23	октябрь 3 неделя	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».		
24	октябрь 3 неделя	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».		
25	октябрь 4 неделя	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.		
26	октябрь 4 неделя	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.		
27	октябрь 4 неделя	Обработка полученной информации.		
28	октябрь 4 неделя	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.		
29	октябрь 5 неделя	Структура номера газеты.		
30	октябрь 5 неделя	Редактор как руководитель.		
31	октябрь 5 неделя	Макетирование, его виды.		
32	октябрь 5 неделя	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет		

33	ноябрь 1 неделя	Корректурa материалов. Азы корректировки	
34	ноябрь 1 неделя	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	
35	ноябрь 2 неделя	Детские печатные издания и социальные сети.	
36	ноябрь 2 неделя	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	
37	ноябрь 2 неделя	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	
38	ноябрь 2 неделя	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	
39	ноябрь 3 неделя	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	Собеседование.
40	ноябрь 3 неделя	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	Творческие задания.
41	ноябрь 3 неделя	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	Наблюдения.
42	ноябрь 3 неделя	Жанры прессы. Классификации жанров.	Тестирование.
43	ноябрь 4 неделя	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	Анализ.
44	ноябрь 4 неделя	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	
45	ноябрь 4 неделя	Выявление характерных черт информационных материалов.	
46	ноябрь 4 неделя	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	
47	ноябрь 5 неделя	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	
48	ноябрь 5 неделя	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	
49	ноябрь 5 неделя	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	
50	ноябрь 5 неделя	Аналитические жанры. Языковые особенности	
51	декабрь 2 неделя	Обозрения. Использование обзрений в разных СМИ.	
52	декабрь 2 неделя	Структура жанра «обозрение».	
53	декабрь 2 неделя	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	
54	декабрь	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной	

	2 неделя	полосе. Структура газетного жанра.	
55	декабрь 3 неделя	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	
56	декабрь 3 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	
57	декабрь 3 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	
58	декабрь 3 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	
59	декабрь 4 неделя	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	
60	декабрь 4 неделя	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	
61	декабрь 4 неделя	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	
62	декабрь 4 неделя	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	
63	декабрь 5 неделя	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	
64	декабрь 5 неделя	Методы получения информации.	
65	декабрь 5 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	
66	декабрь 5 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	
67	декабрь 5 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	
68	декабрь 5 неделя	Психология респондента.	
69	январь 2 неделя	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	Собеседование.
70	январь 2 неделя	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	Выполнение творческих и редакционных заданий.
71	январь 2 неделя	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	
72	январь 2 неделя	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	Наблюдение.
73	январь 3 неделя	Репортаж. Признаки репортажа.	Анализ.
74	январь 3 неделя	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	
75	январь 3 неделя	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	
76	январь 3 неделя	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	

77	январь 4 неделя	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	
78	январь 4 неделя	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	
79	январь 4 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
80	январь 4 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
81	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
82	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
83	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
84	январь 5 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
85	январь 6 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
86	январь 6 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
87	январь 6 неделя	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
88	январь 6 неделя	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	
89	февраль 2 неделя	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	
90	февраль 2 неделя	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	
91	февраль 2 неделя	План работы над рецензией.	
92	февраль 2 неделя	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	
93	февраль 3 неделя	Представление портфолио воспитанников.	
94	февраль 3 неделя	Представление портфолио воспитанников.	
95	февраль 3 неделя	Основы радиожурналистики. История радио.	Собеседование.

96	февраль 3 неделя	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	Наблюдение.
97	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	Тестирование.
98	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	Выполнение творческих и редакционных заданий.
99	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	
100	февраль 4 неделя	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	Исследовательская работа.
101	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	Конкурсные работы.
102	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	Анализ.
103	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	
104	февраль 5 неделя	Основы радиожурналистики. Организация труда.	
105	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Организация труда.	
106	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	
107	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	
108	март 2 неделя	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	
109	март 3 неделя	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью..	
110	март 3 неделя	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.	
111	март 3 неделя	Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи.	
112	март 3 неделя	Структура речевой деятельности. Речевой этикет.	
113	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	
114	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	
115	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	
116	март 4 неделя	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	
117	апрель 2 неделя	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	
118	апрель	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	

	2 неделя	
119	апрель 2 неделя	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.
120	апрель 2 неделя	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.
121	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.
122	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.
123	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.
124	апрель 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.
125	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.
126	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.
127	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.
128	апрель 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.
129	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.
130	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.
131	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.
132	апрель 5 неделя	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.
133	май 1 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
134	май 1 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
135	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
136	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
137	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
138	май 3 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
139	май 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.
140	май 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.

141	май 4 неделя	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	
142	май 4 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	
143	май 4 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	
144	май 4 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Ониск»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.adverti.ru](http://www.adverti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»